



UNIVERSIDAD DE  
MONTEMORELOS

DIPLOMADO EN  
**PRODUCCIÓN  
DE CONTENIDOS**  
PARA MEDIOS DIGITALES





En esta era contemporánea, el uso de los medios de comunicación se ha convertido en un pilar fundamental que moldea no solo la forma en que nos relacionamos e interactuamos, sino también la manera en que percibimos e interpretamos el mundo que nos rodea. Vivimos en una sociedad donde la información fluye de manera constante y acelerada, donde las redes sociales, la televisión, la prensa, la radio, la imagen y la identidad y otros medios digitales son los vehículos primordiales que canalizan y difunden noticias, opiniones y mensajes de diversa índole.

El poder de los contenidos digitales influye en la opinión pública, en las agendas y en las narrativas sociales que han alcanzado una dimensión sin precedentes. Sin embargo, este papel preponderante no está exento de controversias ni desafíos. Y para estar

apercibidos desde la Universidad de Montemorelos apostamos por la **formación mediática con una cosmovisión cristiana.**

Ante este complejo panorama, la comprensión y el análisis crítico de los medios de comunicación se vuelve imperativo. La necesidad de formar profesionales capaces de discernir, producir y gestionar información veraz y ética se presenta como un desafío esencial para garantizar sociedades informadas, participativas y responsables.

Es por este motivo que, la Escuela de Comunicación y Medios propene este diplomado modular para crear conciencia ante el predominio de los medios y pasar de consumidores a productores, tal como se denomina, prosumidores.

El diplomado abarca un amplio espectro de las ciencias de comunicación en 5 módulos, como son:

## DIPLOMATURA EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES.



# OBJETIVOS

## OBJETIVOS GENERALES:

Proporcionar un conocimiento básico de la comunicación y su aplicación desde las competencias del director de Comunicación hasta las estrategias del departamento.

Desarrollar habilidades y competencias para gestionar eficazmente la comunicación de cualquier organización y en cualquier área.

Fortalecer a los comunicadores que adquieran herramientas actuales para el desarrollo de proyectos de comunicación en las 5 áreas.

Ofrecer una formación modular a medida y aplicada en cada momento y necesidad.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender cómo funciona la comunicación en sus diferentes áreas y contextos.
- Mejorar la eficacia organizacional, su identidad e imagen corporativa.
- Analizar las relaciones entre las organizaciones y la sociedad.
- Desarrollar habilidades en producción multimedia.
- Desarrollar habilidades de análisis y pensamiento crítico.
- Aprender las habilidades para producir contenido periodístico de calidad.
- Comprender los diferentes géneros periodísticos, de programas de radio y televisión.
- Conocer las principales herramientas y tecnologías utilizadas en la producción periodística, radio y televisión.
- Aprender las habilidades para producir y presentar programas de radio y televisión.
- Comprender el uso y funcionamiento de la Redes Sociales como vehículo de comunicación para las instituciones.

**1. Formación teórica:** Proporcionar en cada módulo una comprensión sólida de los conceptos fundamentales del medio estudiado.

**2. Desarrollo de habilidades prácticas:** Capacitar en habilidades prácticas relevantes en cada área estudiada como: la radio, televisión, la comunicación e imagen corporativa, el periodismo y las redes sociales.

**3. Conocimiento de herramientas y tecnologías:** Familiarizar a los estudiantes con las herramientas, tecnologías y plataformas utilizadas en el ámbito de la comunicación y los medios, incluyendo software de edición de sonido, video, manejo de las Redes Sociales y habilidades periodísticas entre otros.

**4. Análisis crítico:** Fomentar la capacidad de análisis crítico para comprender y evaluar mensajes mediáticos y su impacto en la sociedad, como productores y consumidores.

**5. Ética y responsabilidad:** Discutir y promover la comprensión de los aspectos éticos y responsabilidades de los profesionales de la comunicación, incluyendo la veracidad, la imparcialidad, la diversidad y la responsabilidad social.

**6. Proyección profesional:** Orientar sobre las posibles salidas profesionales en el campo de la comunicación y los medios, y proporcionarles herramientas del ámbito.

**7. Proyecto Integrador:** Cada módulo cuenta con alguna actividad propuesta como Proyecto Integrador de la Cosmovisión Adventista, dirigido por el tutor del curso.



# COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR

## COMPETENCIAS GENERALES

- Generar contenidos de comunicación, aplicando una cosmovisión bíblica.
- Emprender con un espíritu analítico proyectos de comunicación fundamentados en los procesos administrativos y en principios teóricos de la profesión.
- Concretar proyectos emprendedores de servicio, con una misión misionera, en distintos contextos para promover el bienestar integral.
- Comunicar de manera efectiva y actualizada contenidos de valor, utilizando los diversos géneros y medios de comunicación.
- Ejercer cambios en la sociedad, por medios de mensajes de comunicación, creados con una visión de esperanza, utilizando los conocimientos de la profesión.
- Producir contenidos de comunicación oportunos y pertinentes, aplicando teorías y tecnologías propias de la profesión que generen cambios positivos.



## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

### a) Producción de contenido para radio:

- Adquirir habilidades en redacción y producción de contenidos adaptados y pensados para formatos radiofónicos.
- Desarrollar nuevos conocimientos técnicos en grabación y edición, para conseguir nuevos contenidos y formatos.
- Habilitarse para dominar la preproducción, producción y posproducción.
- Emprender la planificación, organización y gestión de la producción de programas para radio.
- Conocer y experimentar el proceso y creación del podcast.
- Alcanzar habilidades de coordinación de equipos de trabajo en medios audiovisuales.

### b) Producción de contenido para televisión:

- Adquirir habilidades en redacción y producción de contenidos adaptados y pensados para formatos televisivos.
- Desarrollar nuevos conocimientos técnicos en preproducción, producción y posproducción en grabación y edición para conseguir nuevos contenidos.
- Habilitarse para dominar la preproducción, producción y posproducción.
- Emprender la planificación, organización y gestión de la producción de programas, para televisión.

- Conocer y dominar el proceso de streaming para televisión.
- Alcanzar habilidades de coordinación de equipos de trabajo en medios audiovisuales.

### c) Producción de Imagen e Identidad Corporativa

- Comprender los principios fundamentales de la imagen corporativa y la identidad visual de una organización.
- Habilidades para desarrollar estrategias de comunicación interna y externa que reflejen la identidad y los valores de la empresa u organización.

### d) Producción Periodística:

- Adquirir habilidades de investigación, redacción y edición adaptadas a diferentes plataformas periodísticas: digital, impresa, multimedia, etc.
- Capacidad para elaborar noticias y reportajes con rigor periodístico y adaptados a las exigencias de cada medio (radio, televisión, redes sociales).

### e) Producción para Redes Sociales:

- Conocimiento en la creación y gestión de estrategias de marketing y comunicación en plataformas digitales.
- Habilidades en el uso de herramientas de análisis de datos y métricas para evaluar el impacto de las estrategias en redes sociales.

## DATOS GENERALES

---

Este diplomado está dirigido a profesionales de la comunicación, marketing, publicidad y áreas afines que buscan fortalecer sus habilidades en los 5 ámbitos presentados, así como a estudiantes universitarios de otras áreas interesados en desarrollar competencias específicas en comunicación digital y medios.

Además, se orienta a directores de comunicación, líderes institucionales y emprendedores que deseen comprender y aplicar estrategias efectivas de comunicación en entornos digitales. Aspira a beneficiar a aquellos que buscan actualizar sus conocimientos en el manejo de herramientas digitales, el diseño de estrategias de marketing digital, la gestión de redes sociales y la creación de contenido adaptado a las exigencias del mundo digital contemporáneo.

El diplomado se ofrece en 5 módulos independientes con clases asincrónicas y sincrónicas online. La realización de los cinco módulos supone conseguir la Diplomatura en Producción para Medios Digitales. Pero también se contempla la posibilidad de realizar módulos independientes, según el interés, pudiendo recibir una certificación por cada módulo. En el caso de que se realizaran los 5 módulos, en un tiempo no mayor a dos años se recibiría el certificado de Diplomado. La limitación del tiempo responde a la constante actualización de contenidos y medios en las 5 áreas.

Cada módulo tiene una carga de 32 horas, en formato online, distribuidas en 16HFD en sesiones sincrónicas y 16 HEI asincrónicas a través de la plataforma e42.

El tiempo para cada módulo será de ocho semanas para la carga teórica y la práctica.

El tiempo total del diplomado serán 40 semanas, de febrero a noviembre de 2025.

Cada tema tiene un test y una actividad práctica.

# ORGANIZACIÓN DE LA DIPLOMATURA:

Producción de Contenidos para Medios Digitales.

MÓDULO

1

**Producción para Radio** / Docente: Dr. Antonio Lerma / Tutor: Dr. Antonio Lerma

1. El origen de una idea radiofónica.
2. Preproducción.
3. Producción, locución e improvisación.
4. Postproducción.

32 HORAS

MÓDULO

2

**Producción para Televisión** / Docente: Mg. Jorge Díaz / Tutor: Dr. Antonio Lerma

1. Fundamentos de la producción y sus géneros.
2. Comunicación televisiva.
3. Audiencia del consumo televisivo.
4. Producción televisiva.

32 HORAS

MÓDULO

3

**Producción de Imagen e Identidad Corporativa** / Docente: Prof. Brenda Cerón / Tutor: Dr. Antonio Lerma

1. Comprendiendo la importancia de la Identidad Corporativa y su desarrollo.
2. El poder del diseño y la comunicación visual en la identidad corporativa.
3. La importancia de la gestión de la imagen e identidad corporativa y la coherencia en la comunicación.
4. La evolución continua de la identidad corporativa en un mundo cambiante.

32 HORAS

MÓDULO

4

**Producción Periodística** / Docente: Prof. Alan Ali Pérez / Tutor: Dr. Antonio Lerma

1. Comunicación oral y escrita.
2. Introducción al periodismo.
3. Géneros periodísticos: La noticia, la opinión, el reportaje y la crónica.
4. Relación con los Medios en tiempo de crisis.

32 HORAS

MÓDULO

5

**Producción para Redes Sociales** / Docente: Dr. Antonio Lerma, Prof. Nohemí Belandria  
Tutor: Dr. Antonio Lerma

1. Estrategias integrales en Redes Sociales.
2. Creación de Contenido: anuncios y publicidad y Engagement.
3. Análisis y monitoreo de Redes Sociales.
4. Ética y responsabilidad social en Redes Sociales.

32 HORAS

## EVALUACIÓN DEL CURSO

Cada módulo tendrá su evaluación que consistirá en:

- Demostrar haber asimilado los contenidos realizando una actividad que incluirá una parte teórica y otra práctica.
- Aprobar el módulo supone alcanzar un mínimo del 70% del sistema de evaluación del mismo.
- Aprobar el diplomado supone haber superado los 5 módulos y haber presentado el Proyecto Integrador de cada módulo realizado.
- El diplomado está certificado por la Universidad de Morelos con una carga de 160 horas académicas, equivalentes a 10 créditos UM.



## COSTOS

El costo de los 5 módulos es de

**\$500 dls.**

Al ser un diplomado modular, o sea que el alumno puede estar interesado en uno o más módulos individuales sería de

**\$125 dls. x módulo**

Hay que incluir los gastos de inscripción establecidos por la Universidad.

### Responsable del curso:

Dirección de la Escuela de Artes y Comunicación

### Tutor académico:

Dr. Antonio Lerma | [diplomadocom@um.edu.mx](mailto:diplomadocom@um.edu.mx)

