



UNIVERSIDAD DE  
MONTEMORELOS



# MAESTRÍA DIRCOM

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Comienza la  
2ª Cohorte

**Fecha  
de inicio**

**01 JUN 2025**

Bienvenido a la **Maestría en Dirección de Comunicación**, un programa de posgrado que forma profesionales en la gestión estratégica de la comunicación en organizaciones, cubriendo áreas como la planificación, gestión de medios, creación de contenidos, gestión de conflictos, Mercadotecnia e Investigación de Comunicación.

Está dirigida a profesionales interesados en desarrollar habilidades estratégicas para liderar y gestionar eficazmente la comunicación en organizaciones públicas o privadas.

Este programa está pensado para personas con experiencia o estudios en comunicación, relaciones públicas, marketing, periodismo, producción multimedia y Redes u otras áreas afines que buscan avanzar en sus carreras y adquirir competencias en gestión, liderazgo y análisis estratégico de la comunicación.



*¡Te esperamos!*

**Dr. Antonio Lerma**  
**Tutor**

# Una maestría con validez oficial y cosmovisión cristiana

La Universidad de Morelos goza de pleno Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) para las carreras y programas educativos que ofrece, por lo que los títulos profesionales de sus egresados obtienen el registro oficial de esa dependencia y derivan en la obtención de la Cédula Profesional correspondiente para ejercer la profesión en la República Mexicana y proseguir con sus estudios doctorales.

La **Maestría en Dirección de Comunicación** está inmersa en el estilo de educación integral que ofrece la Universidad de Morelos e integrada dentro de la cosmovisión adventista para el desarrollo profesional.

Cuenta con el reconocimiento de validez oficial a su plan y programa de estudios en modalidad mixta.



# Objetivos Generales de la Maestría

1. Enseñar los fundamentos de la comunicación y cómo aplicarlos desde las habilidades del director de Comunicación hasta las estrategias del departamento.
2. Mejorar el uso de la comunicación en todos los niveles y dar instrucciones sobre cómo aplicar estos conceptos en la vida real.
3. Potenciar a los profesionales de la comunicación, proporcionándoles herramientas modernas para el desarrollo de proyectos de comunicación.
4. Desarrollar habilidades y competencias para manejar eficazmente la comunicación de cualquier organización.
5. Brindar un conocimiento básico de la comunicación, que abarque desde las habilidades necesarias en la comunicación hasta las estrategias del departamento, la gestión y la interacción con los públicos externos y las relaciones con los medios de comunicación.

## Objetivos específicos del DIRCOM

1. Mejorar la imagen y reputación de la institución ante el público.
2. Comunicar de manera efectiva con los diferentes públicos de la institución.
3. Coordinar y gestionar situaciones de crisis.
4. Promocionar los productos o servicios de la institución para aumentar las ventas.
5. Desarrollar y mantener relaciones con los medios de comunicación para asegurar una buena cobertura mediática.
6. Desarrollar y mantener una estrategia de comunicación integral que abarque todos los aspectos de la comunicación de la institución.



# PLAN DE CURSO

Todos los semestres

# 1

SEMESTRE

**Junio-Diciembre 2025**

Diseño de Investigación  
Inv. del Comp. del Consumidor  
Optativa I Conflictos y Negociación  
Aplicación de Nuevos Medios

# 2

SEMESTRE

**Enero-Julio 2026**

Optativa II Relaciones Internacionales  
Mercadotecnia Global  
Plan de Comunicación  
Tesis I  
Producción de Medios I

# 3

SEMESTRE

**Agosto-Diciembre 2026**

Tesis II

# 4

SEMESTRE

**Enero-Julio 2027**

Comunicación Corporativa  
Cosmovisión para el Des. Profesional  
Taller de Planeación Estratégica  
Dirección de Comunicación  
Tesis III

# METODOLOGÍA

**Modalidad  
Semipresencial**

**Presencial**

**Junio - 2025,  
Julio - 2026 y 2027**

**Online**

**Primer Semestre**

**Septiembre - Diciembre 2025**

**Segundo Semestre**

**Enero - Junio 2026**

**Tercer Semestre**

**Septiembre - Diciembre 2026**

**Cuarto Semestre**

**Enero - Junio 2027**

**Incluidas**

- 
- Sesiones sincrónicas
- Tutorías

# DOCENTES

(Primer y Segundo Semestre)



**DR. ANTONIO LERMA**

Ph. D. en Comunicación  
Universidad de  
Valencia-España



**DR. MARCOS FLORES**

Ph. D. en Gerencia  
Universidad Yacambú-Venezuela



**DR. SAMUEL GIL**

Ph. D. en Ciencias  
de la Comunicación  
Universidad Jaume I-España



**DR. ALLAN NOVAES**

Ph. D. en Estudios Religiosos  
Pontificia Universidade Católica de  
São Paulo-Brasil



**DRA. LIZBETH KANYAT**

Ph. D. en Ciencias  
de la Comunicación  
Universidad de São Paulo-Brasil



**MTRO. ABEL MÁRQUEZ**

Maestría en Dirección  
de Comunicación Empresarial  
e Institucional  
Universidad de Barcelona-España



**MTRO. JORGE DÍAZ**

Maestría en Dirección  
y Producción de Cine Digital  
Escuela Superior de Cine de la  
Universidad de la Laguna-España



**DR. JUAN CARLOS NIÑO**

Dr. en Administración  
Universidad de Montemorelos-México



**DRA. ANDREIA ROURA**

Dra. en Medios y Procesos  
Audiovisuales  
Escola de Comunicação  
e Artes (ECA-USP)



**DR. MILTON JARA**

Dr. en Educación  
Universidad de Montemorelos-México



**DRA. THAIS IRENE ERAZO**

Dra. en Gerencia  
Universidad de Yacambú - Venezuela



**DRA. LIZBETH ELEJALDE**

Dra. en Administración  
de Negocios  
Universidad de Montemorelos-México

# INFORMACIÓN FINANCIERA

**Tro. Sem. Jun-Dic 2025**

	● <b>PLAN 1</b>	◆ <b>PLAN 2</b>	★ <b>PLAN 3</b>
<b>Fecha de Pago</b>	<b>MARZO 25</b>	<b>ABRIL 25</b>	<b>MAYO 25</b>
<b>PAGO DE CONTADO</b>			
Precio del semestre (US\$)	3.720.00	3.720.00	3.720.00
Descuento y Subsidio Especial	<b>30%</b> 1,116.00	<b>20%</b> 744.00	<b>10%</b> 372.00
	2,604.00	2,976.00	3,348.00
Descuento por Pago de Contado	<b>5%</b> 130.20	<b>5%</b> 148,80	<b>5%</b> 167.40
<b>Pago de Contado del Semestre</b>	<b>2.473.80</b>	<b>2,827.20</b>	<b>3,180.60</b>
<b>PAGO EN CUOTAS</b>			
Precio del semestre (US\$)	3.720.00	3.720.00	3.720.00
Descuento y Subsidio Especial	<b>30%</b> 1,116.00	<b>20%</b> 744.00	<b>10%</b> 372.00
	2,604.00	2,976.00	3,348.00
<b>Pago Inicial</b>	<b>35%</b> 911.40	<b>35%</b> 1,041.60	<b>35%</b> 1,171.80
Importe restante en cuotas ●	1,692.60	1,934.44	2,176.20
<b>4 cuotas mensuales de</b>	<b>423.15</b>	<b>483.36</b>	<b>544.05</b>
<b>MATRÍCULA ●●</b>	<b>133.00</b>	<b>133.00</b>	<b>133.00</b>

**Residencia y Alimentación** (Estos conceptos no llevan descuentos)

Cuarto por semana en residencia de varones  
(No incluye ropa de cama ni de baño) **75.00**

Cuarto por familia por semana en residencia  
de señoritas (No incluye ropa de cama ni de baño) **136.00**

Comedor por persona y por semana **138.00**

- En pago puntual de las cuotas recibirá un descuento del 2%
- Este concepto no lleva descuento, se adiciona al pago de contado o en cuotas

# INFORMACIÓN FINANCIERA

Para el 2do., 3er. y 4to semestre.

● **2do. Sem.**    ◆ **3er. Sem.**    ★ **4to. Sem.**  
**Período**    **ENE - MAY 2026**    **AGO - DIC 2026**    **ENE - JUL 2027**

## PAGO DE CONTADO

Precio del semestre (US\$)		4,650.00		930.00		4,650.00
Descuento y Subsidio Especial	<b>20%</b>	930.00		93.00	<b>20%</b>	930.00
		<u>3,720.00</u>		<u>744.00</u>		<u>3,720.00</u>
Descuento por Pago de Contado	<b>5%</b>	186.00		37.20	<b>5%</b>	186.00
<b>Pago de Contado del Semestre</b>		<b>3,718,14</b>		<b>743.62</b>		<b>3,718,14</b>

## PAGO EN CUOTAS

Precio del semestre (US\$)		4,650.00		930.00		4,650.00
Descuento y Subsidio Especial	<b>20%</b>	930.00		93.00	<b>20%</b>	930.00
		<u>3,720.00</u>		<u>744.00</u>		<u>3,720.00</u>
<b>Pago Inicial</b>	<b>35%</b>	<b>1,302.00</b>		<b>260.40</b>	<b>35%</b>	<b>1,302.00</b>
Importe restante en cuotas ●		2,418,00		<b>483.60</b>		2,418,00
<b>4 cuotas mensuales de</b>		<b>604.50</b>		<b>120.90</b>		<b>604.50</b>
<b>MATRÍCULA ●●</b>		<b>0.00</b>		<b>133.00</b>		<b>0.00</b>

**Residencia y Alimentación** (Estos conceptos no llevan descuentos)

Cuarto por semana en residencia de varones  
(No incluye ropa de cama ni de baño) **75.00**

Cuarto por familia por semana en residencia  
de señoritas (No incluye ropa de cama ni de baño) **136.00**

Comedor por persona y por semana **138.00**

- En pago puntual de las cuotas recibirá un descuento del 2%
- Este concepto no lleva descuento, se adiciona al pago de contado o en cuotas



# MAESTRÍA DIRCOM

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

## ¡CONTÁCTANOS!

Si deseas mas información de la Maestría en Dirección de Comunicación envíanos un email a [mastercomunicacion@um.edu.mx](mailto:mastercomunicacion@um.edu.mx) o escríbenos al WhatsApp **+52 826 106 9648**



Inscríbete



+ información



Admisión posgrado

