

3ra EDICIÓN : DIPLOMADO EN

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES



+52 826 106 9648

diplomadocom@um.edu.mx

Hoy, los medios de comunicación y las plataformas digitales influyen en nuestra manera de relacionarnos, informarnos y comprender el mundo.

Las noticias y las opiniones circulan a gran velocidad, y los contenidos digitales tienen fuerza para orientar conversaciones, ideas y decisiones.

En este escenario, comunicar implica mucho más que transmitir mensajes: requiere criterio, creatividad y responsabilidad. Por eso, la Escuela de Comunicación y Medios de la Universidad de Morelia impulsa una formación mediática con cosmovisión cristiana, que ayuda a comprender los desafíos y a participar en ellos con propósito.

Te invitamos a desarrollar habilidades para analizar la información, reconocer su impacto

y crear contenidos relevantes, veraces y éticos.

A través de esta certificación modular, podrás conocer el poder de los medios y descubrir cómo utilizarlos para informar, inspirar y contribuir a tu entorno.

Hoy no basta con consumir contenidos: también puedes producirlos, compartirlos y darles sentido. Conviértete en un prosumidor preparado para comunicar con responsabilidad, creatividad y valores.

Aprende a contar historias que conecten con las personas y aporten a una sociedad más informada, participativa y consciente. Tu voz puede marcar la diferencia. Da el siguiente paso y transforma tu interés por los medios en herramientas para comunicar con impacto.



LA CERTIFICACIÓN ABARCA UN AMPLIO ESPECTRO DE LAS
CIENCIAS DE COMUNICACIÓN EN 5 MÓDULOS, COMO SON:

MÓDULOS

1

PRODUCCIÓN
PARA RADIO

2

PRODUCCIÓN
PARA TELEVISIÓN

3

IDENTIDAD
E IMAGEN
CORPORATIVA

4

PRODUCCIÓN
PERIODÍSTICA

5

PRODUCCIÓN
PARA REDES
SOCIALES

CERTIFICACIÓN EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES:

Desarrolla una visión estratégica de la comunicación y aprende a gestionar eficazmente los mensajes de cualquier organización. Esta certificación fortalece tus competencias como comunicador y te brinda herramientas actuales para diseñar proyectos en cinco áreas profesionales. Avanza con una formación modular, flexible y práctica, adaptada a tus intereses, a los retos del entorno y a las necesidades de cada momento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender fundamentos de comunicación y su aplicación en diversos contextos.
- Fortalecer la eficacia, identidad e imagen corporativa de cada organización.
- Analizar las relaciones entre las organizaciones, sus públicos y la sociedad.
- Desarrollar habilidades de análisis, pensamiento crítico y producción multimedia.
- Crear contenidos periodísticos de calidad con responsabilidad y criterio profesional.
- Identificar géneros periodísticos y formatos de radio y televisión.
- Conocer herramientas tecnológicas para producir contenidos periodísticos, radiofónicos y televisivos.
- Practicar la producción y presentación de programas de radio y televisión.
- Comprender el uso de redes sociales como canales institucionales de comunicación.
- Utilizar redes sociales estratégicamente para fortalecer la comunicación organizacional.

COMPETENCIAS QUE TE IMPULSARÁN A COMUNICAR CON PROPÓSITO

Prepárate para transformar ideas en mensajes y proyectos que inspiren, conecten y generen un impacto positivo. Durante tu formación podrás:

Crear contenidos de comunicación desde una cosmovisión bíblica y con sentido de propósito.

Diseñar y emprender proyectos con análisis, visión estratégica y fundamentos administrativos y teóricos.

Impulsar iniciativas de servicio y misión en distintos contextos, para contribuir al bienestar integral de las personas.

Comunicar con claridad y actualidad mediante diversos géneros, formatos y medios.

Promover cambios positivos en la sociedad con mensajes que transmitan esperanza y reflejen tu preparación profesional.

Producir contenidos pertinentes y oportunos con teorías y tecnologías de la comunicación, para inspirar nuevas ideas y acciones.

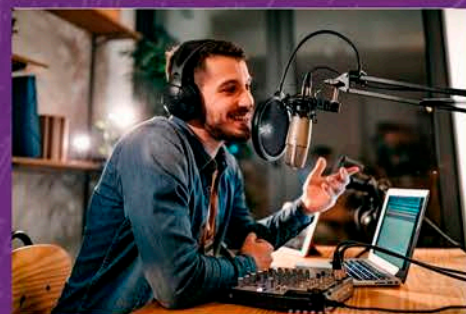


COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR

COMPETENCIAS GENERALES

- Generar contenidos de comunicación, aplicando una cosmovisión bíblica.
- Empezar con un espíritu analítico proyectos de comunicación fundamentados en los procesos administrativos y en principios teóricos de la profesión.
- Concretar proyectos emprendedores de servicio, con una misión misionera, en distintos contextos para promover el bienestar integral.
- Comunicar de manera efectiva y actualizada contenidos de valor, utilizando los diversos géneros y medios de comunicación.
- Ejercer cambios en la sociedad, por medios de mensajes de comunicación, creados con una visión de esperanza, utilizando los conocimientos de la profesión.
- Producir contenidos de comunicación oportunos y pertinentes, aplicando teorías y tecnologías propias de la profesión que generen cambios positivos.





COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

a) Producción de contenido para radio:

Dale voz a tus ideas

- Redactar y producir contenidos para distintos formatos radiofónicos.
- Grabar y editar para crear nuevas propuestas y formatos.
- Planificar y realizar cada etapa de producción: preproducción, producción y posproducción.
- Crear podcasts, gestionar programas y coordinar equipos audiovisuales.

b) Producción de contenido para televisión:

Cuenta historias que captan la atención

- Escribir y producir contenidos pensados para formatos televisivos.
- Aplicar técnicas de grabación y edición durante todo el proceso de producción.
- Planificar y gestionar programas, transmisiones por streaming y equipos de trabajo.

c) Producción de Imagen e Identidad Corporativa

Construye identidades con sentido

- Aplicar principios de identidad visual e imagen corporativa.
- Diseñar estrategias de comunicación interna y externa que expresen los valores de cada organización.

d) Producción Periodística:

Informa con rigor y creatividad

- Investigar, redactar y editar para plataformas impresas, digitales y multimedia.
- Elaborar noticias y reportajes rigurosos, adaptados a radio, televisión y redes sociales.

e) Producción para Redes Sociales:

Convierte conexiones en impacto

- Crear estrategias de marketing y comunicación digital.
- Analizar datos y métricas para evaluar resultados y mejorar cada estrategia.

DATOS GENERALES

Actualiza tus conocimientos y desarrolla habilidades en comunicación digital y medios. Esta certificación está dirigida a profesionales de comunicación, marketing y publicidad; estudiantes de otras áreas; directores de comunicación; líderes institucionales y emprendedores que buscan crear contenidos y aplicar estrategias digitales con mayor eficacia.

El programa ofrece cinco módulos online, que puedes cursar de manera independiente o completar para obtener el Diplomado en Producción para Medios Digitales. Cada módulo otorga una certificación propia. Al completar los cinco en un plazo máximo de dos años, recibirás el diploma; este límite permite mantener los contenidos al día ante la evolución constante de los medios.

Cada módulo dura ocho semanas y comprende 32 horas: 16 horas de sesiones sincrónicas y 16 de trabajo asincrónico en la plataforma e42. El programa completo abarca 40 semanas, de febrero a noviembre. En cada módulo encontrarás cuatro evaluaciones y cuatro actividades prácticas para aplicar lo aprendido.



MÓDULOS DEL DIPLOMADO:

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES

1

PRODUCCIÓN PARA RADIO / DOCENTE: DR. ANTONIO LERMA / TUTOR: DR. ANTONIO LERMA

1. El origen de una idea radiofónica.
2. Preproducción.
3. Producción, locución e improvisación.
4. Postproducción.

Integración de la IA

36 HORAS

2

PRODUCCIÓN PARA TELEVISIÓN / DOCENTE: MG. JORGE DÍAZ / TUTOR: DR. ANTONIO LERMA

1. Fundamentos de la producción y sus géneros
2. Comunicación televisiva
3. Audiencia del consumo televisivo
4. Producción televisiva

Integración de la IA

36 HORAS

3

**PRODUCCIÓN DE IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA / DOCENTE: PROF. BRENDA CERÓN
TUTOR: DR. ANTONIO LERMA**

1. Comprendiendo la importancia de la identidad corporativa y su desarrollo
2. El poder del diseño y la comunicación visual en la identidad corporativa.
3. La importancia de la gestión de la imagen e identidad corporativa y la coherencia en la comunicación.
4. La evolución continua de la identidad corporativa en un mundo cambiante.

Integración de la IA

36 HORAS

4

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA / DOCENTE: PROF. ALAN ALI PÉREZ / TUTOR: DR. ANTONIO LERMA

1. Comunicación oral y escrita.
2. Introducción al periodismo.
3. Géneros periodísticos: La noticia, la opinión, el reportaje y la crónica.
4. Relación con los Medios en tiempo de crisis.

Integración de la IA

36 HORAS

5

**PRODUCCIÓN PARA REDES SOCIALES / DOCENTE: DR. ANTONIO LERMA, MG. NOHEMÍ BELANDRIA
TUTOR: DR. ANTONIO LERMA**

1. Estrategias integrales en redes sociales
2. Creación de Contenido: anuncios y publicidad y Engagement.
3. Análisis y monitoreo de Redes Sociales.
4. Ética y responsabilidad social en Redes Sociales.

Integración de la IA

36 HORAS

EVALUACIÓN DEL CURSO

Cada módulo tendrá su evaluación que consistirá en:

- Demostrar haber asimilado los contenidos realizando una actividad que incluirá una parte teórica y otra práctica.
- Aprobar el módulo supone alcanzar un mínimo del 70% del sistema de evaluación del mismo.
- Aprobar el certificado supone haber superado los 5 módulos y haber presentado el Proyecto Integrador de cada módulo realizado.
- El certificado es entregado por la Universidad de Morelos con una carga de 160 horas académicas, equivalentes a 10 créditos UM.

COSTOS

El costo de los 5 módulos

\$MX10,000



Responsable del curso:
Dirección de la Escuela de
Artes y Comunicación

diplomadocom@um.edu.mx